Presse-Information

direktzu®
Telefon 030 / 2023536-13
info@direktzu.com

Veröffentlicht am: 25.02.2019

https://myconvento.com/public/newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/2732308/lang/22/id/620/c/26

Europaabgeordneter Daniel Caspary startet einen digitalen Europa-Dialog

Vorsitzender der CDU/CSU-Gruppe im Europaparlament will mit direktzu(R)-Dialogplattform die Meinungen der Bürger einholen

Brüssel/Weingarten. Was bewegt die Bürger im Zusammenhang mit Europa und der anstehenden Europawahl? Welche Erwartungen haben sie und wie soll das Europa der Zukunft aussehen? Das will der Vorsitzende der CDU/CSU-Gruppe im Europäischen Parlament, der nordbadische Europaabgeordnete Daniel Caspary, künftig nicht nur bei seinen vielen Veranstaltungen aus erster Hand von den Bürgern erfahren. Ab sofort steht den Bürgern dafür auch die Online-Dialogplattform "Direkt zu Daniel Caspary" zur Verfügung.

Unter http://www.direktzu.de/caspary können sich die Bürger als Nutzer der Dialogplattform anmelden und dann zu verschiedenen Themenbereichen Fragen stellen und Anregungen geben. Die Beiträge können von den anderen Nutzern bewertet und kommentiert werden, sodass die Relevanz der jeweiligen Beiträge deutlich wird und eine Rangfolge der aktuellen Themen entsteht. Zum Start stehen die Themenbereiche "Europawahl 2019", "Europäisches Parlament", "Europäischer und internationaler Handel", "Europa allgemein" sowie "Themen im Wahlkreis" zur Verfügung. Über eine Impulsfunktion kann der Abgeordnete aber auch jederzeit ein Spezialthema zur Debatte stellen.

"Viele Bürger haben konkrete Fragen und gute Vorschläge oder Vorstellungen zu Europa. Nicht immer werden diese laut in sozialen Medien oder direkt bei Veranstaltungen geäußert. Sie sind aber sehr wertvoll für meine politische Arbeit. Über den Europa-Dialog können sich die Bürger konstruktiv zu Themen äußern, die ihnen wichtig sind", erklärt Daniel Caspary.

Die Basis für den "Europa-Dialog" stellt die digitale Kommunikationslösung direktzu(R) public, die unter anderem auch Bundeskanzlerin Angela Merkel in den vergangenen zwölf Jahren bereits für ihren Dialog "Direkt zur Kanzlerin" genutzt hat.

Im Gegensatz zu vielen Kommentaren in sozialen Medien findet auf der direktzu(R)-Plattform ein konstruktiver Dialog zwischen den Bürgern und dem Abgeordneten statt, der über Dialogregeln und Moderation strukturiert wird.

Kontakte

Jürgen Scheurer
presse@direktzu.de
Tel.: 030 2023536-11

direktzu ist eine Marke der Diskurs Communication GmbH, einer strategischen Kommunikationsberatung. Auf der Basis von Daten, Analysen und Umfragen unterstützt Diskurs Communication bei allen Fragen und Problemstellungen strategischer Kommunikation und Public Relations. Die Agentur berät Unternehmen in schwierigem gesellschaftspolitischem Umfeld oder in regulierten Märkten bei Ihrer Kommunikation und übernehmen die Interessenvertretung gegenüber Zielgruppen und politischen Akteuren. Branchenschwerpunkte von Diskurs Communikation sind Energie, Finanzen, Telekommunikation und Politik.