

Tobias Wenhart kehrt als Director Marketing, Direct Business & Partnerships zu Hiscox zurück

München (28. April 2022) – Tobias Wenhart wird ab Mai 2022 als Director die Leitung des Teams in den Bereichen Marketing, Direct Business und Partnerships übernehmen. Der 44-jährige Betriebswirt und Versicherungskaufmann verfügt nicht nur über umfangreiche Versicherungskennnisse, die er u.a. auch auf Seiten der Unternehmensberatung McKinsey sammelte, sondern auch bereits über Hiscox-Erfahrung, wo er mehr als sieben Jahre als Director Underwriting tätig war. Nachdem er zuletzt seit Anfang 2020 Co-CEO und Geschäftsführer beim InsurTech Finanzchef24 war, wechselt er nun wieder zurück an die Münchner Hackerbrücke zum Spezialversicherer Hiscox.

Tobias Wenhart kommentiert: „Ich freue mich auf die Rückkehr zu Hiscox und die vielen spannenden neuen Aufgaben, die auf mich warten. Ihnen allen gemein ist das große Ziel, Hiscox in allen digitalen Kanälen als den besten Versicherer für die jeweiligen Zielgruppen zu positionieren. Hier freue ich mich besonders darauf, mit dem starken Team die bisherigen und neu gewonnenen Erfahrungen so zu nutzen, dass wir den digitalen Vertrieb von Produkten über alle Kanäle optimieren und damit beschleunigen können. Hier wird es mehr denn je auf die passende Verbindung von Lösung und digitalem Know-how ankommen.“

Hiscox Deutschland-CEO Markus Niederreiner ergänzt: „Dass wir Tobi Wenhart für diese anspruchsvolle Position gewinnen konnten, freut nicht nur mich persönlich, sondern ist ein großer Gewinn für ganz Hiscox. Nicht nur er kennt das Unternehmen bereits sehr gut – sondern auch wir kennen ihn und wissen daher genau, welche Stärken und wertvolle Expertise er mitbringt. Seine zusätzlich gewonnenen Erfahrungen aus dem Fintech- und Online-Broking-Umfeld werden uns bei unserer digitalen Transformation und der Realisierung unserer Wachstumsambitionen noch mal stärken. Darüber hinaus ist eine solche Rückkehr natürlich auch ein tolles und starkes Signal für den gemeinsamen Glauben an unsere Strategie und die Kultur bei Hiscox.“

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Hiscox

Leo Molatore
Arnulfstraße 31
80636 München
+49 (0) 89 54 58 01 566
presse@hiscox.de

LHLK Agentur für Kommunikation

Quirin Löffelmeier
Tegernseer Platz 7
81541 München
+49 (0) 89 72 01 87 298
hiscox@lhlk.de



Über Hiscox

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer mit einem auf die Absicherung beruflicher Risiken, privater Vermögenswerte und Spezialrisiken fokussierten Versicherungsportfolio. Gegründet vor über 100 Jahren ist das Unternehmen an der London Stock Exchange notiert (LSE:HSX) und hat Büros in vierzehn Ländern. Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunst, wertvollen Hausrat, Ferienhäuser und Oldtimer sowie Lösegeldversicherungen. Für Kunstsammlungen und Kunstausstellungen bietet Hiscox spezielle Konzepte an. Für Geschäftskunden bietet Hiscox branchenspezifische Vermögensschadenhaftpflicht-, D&O- und Cyberversicherungen, die auf mittelständische Dienstleistungsunternehmen zugeschnitten sind. Hier konzentriert sich Hiscox auf die IT-, Medien, Telekommunikations- sowie Unternehmensberatungsbranche. Weitere Informationen finden Sie unter www.hiscox.de