Hiscox: Gisa Kimmerle wird neue Head of Cyber

München (26. Oktober 2021) – Gisa Kimmerle (32) wird ab dem 1. November neue Cyber Product Head bei Hiscox Deutschland. Sie verantwortet damit den Bereich der Hiscox Cyber-Versicherungslösung „CyberClear“ für Geschäftskunden, entwickelt das Cyber-Wording kontinuierlich weiter und beschäftigt sich mit der Risikobewertung von Unternehmen sowie dem Pricing.

Die ausgebildete Versicherungskauffrau, studierte Versicherungswirtschaftlerin sowie Inhaberin eines M.A. in Marketing & Sales begann ihre Karriere bei der Hannover Rück als Underwriterin.
Erste Erfahrungen in der Cyber-Produktentwicklung konnte sie als Senior Underwriter Casualty bei der Amlin Insurance SE gewinnen.

Seit Oktober 2018 ist Gisa Kimmerle bei Hiscox tätig. Hier hat sie sich als Sales und Development Underwriter ebenfalls intensiv mit dem Thema Cyber auseinandergesetzt und unter anderem durch die Betreuung eines der größten Cyber-Maklerhäuser Deutschlands breites Wissen zu Kundenbedürfnissen und Wettbewerbsentwicklungen am Cyber-Markt gewonnen.

Gisa Kimmerle: „Ich freue mich sehr auf diese neue Aufgabe, die angesichts der aktuellen Marktdynamiken besonders spannend wird und in der ich meine Erfahrungen in der Produktentwicklung, Vertrieb und Risikowertung im Bereich Cyber sehr gut einbringen kann. Ich sehe neben den Herausforderungen vor allem auch viele Chancen, das eminent wichtige Produkt Cyber-Versicherung erfolgreich in die Zukunft zu tragen und mit unseren Versicherungsnehmern, Vermittlern und anderen Partner gute und nachhaltige Lösungen zu finden.“

Sebastian Steininger, Director Underwriting & Products bei Hiscox Deutschland: „Es ist fantastisch für Hiscox, dass wir eine so versierte und geschätzte Kollegin für diese wichtige Position gewinnen konnten. Gisa Kimmerle verfügt über Erfahrung in der Erst- und Rückversicherung und hat in den vergangenen drei Jahren unser Cyber-Produkt und den Aufbau unserer globalen Cyber-Organisation kennengelernt. Dabei hat Sie eine herausragende Marktexpertise aufgebaut und bereits Produktweiterentwicklungen begleitet. Sie verfügt damit über alle Kernkompetenzen, um diese für uns strategisch wichtige Produktlinie erfolgreich weiterzuentwickeln und das nächste Kapitel unserer Cyber-Erfolgsgeschichte zu schreiben.“

Gisa Kimmerle folgt in ihrer neuen Position auf Ole Sieverding, der Hiscox verlassen hat, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen.

Einen Überblick über das Hiscox Managementteam gibt es unter www.hiscox.de/ueber-hiscox/management

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Hiscox
Leo Molatore
Arnulfstraße 31
80636 München
+49 (0) 89 54 58 01 566
presse@hiscox.com

LHLK Agentur für Kommunikation
Quirin Löffelmeier
Tegernseer Platz 7
81541 München
+49 (0) 89 72 01 87 298
hiscox@lhlk.de

Über Hiscox
Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer mit einem auf die Absicherung beruflicher Risiken, privater Vermögenswerte und Spezialrisiken fokussierten Versicherungsportfolio. Gegründet vor über 100 Jahren ist das Unternehmen an der London Stock Exchange notiert (LSE:HSX) und hat Büros in vierzehn Ländern. Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunst, wertvollen Hausrat, Ferienhäuser und Oldtimer sowie Lösegeldversicherungen. Für Kunstsammlungen und Kunstausstellungen bietet Hiscox spezielle Konzepte an. Für Geschäftskunden bietet Hiscox branchenspezifische Vermögensschadenhaftpflicht-, D&O- und Cyberversicherungen, die auf mittelständische Dienstleistungsunternehmen zugeschnitten sind. Hier konzentriert sich Hiscox auf die IT-, Medien, Telekommunikations- sowie Unternehmensberatungsbranche. Weitere Informationen finden Sie unter www.hiscox.de.